



# JAK POZYCJONOWAĆ GRAFIKĘ

## Wstęp

Z wyszukiwarki Google dziennie korzysta miliony ludzi na całym świecie. Odkrywają i eksplorują oni treści powiązane z różnymi dziedzinami. Jednak Internauci zainteresowani są nie tylko treściami w formie pisanej. Często wyszukują też obrazów i zdjęć. Według informacji, jakie można znaleźć na serwisie Moz **wyszukiwanie obrazów stanowi ok. 30% wszystkich zapytań wygenerowanych w 10 najpopularniejszych wyszukiwarkach internetowych. Oznacza to, że Google Images to druga najczęściej używana wyszukiwarka (obok Youtube) – zaraz po Google.** Google Images wyprzedza m.in. YouTube, Yahoo, Bing, Google Maps, Amazon. Google Grafika wykorzystywana jest głównie przez klientów e-sklepów, którzy wpisują konkretne hasła podczas poszukiwania produktów, które zamierzają kupić.

Wszystko to sprawia, że o obrazki i zdjęcia znajdujące się na stronie trzeba zadbać. Wpływają one zarówno na atrakcyjność przekazu i zwiększają zainteresowanie użytkowników, jak i przyczyniają się do lepszego pozycjonowania witryny. Plusy optymalizacji obrazków jest jednak o wiele więcej. Do tych najważniejszych zalicza się:

- **Skrócenie czasu ładowania witryny internetowej** – oznacza to, że strona działa szybciej; warto tu zaznaczyć, że **prędkość ładowania się witryny to jeden z ważniejszych czynników rankingowych** Google; strona powinna się wczytywać szybko zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i urządzeniach mobilnych;
- **Wzrost zaangażowania użytkowników** – ładne zdjęcia przyciągają Internautów i zwiększają ich zainteresowanie; badania pokazują, że o wiele chętniej i częściej udostępniamy zdjęcia niż treści bez grafik; wirusowe rozprzestrzenianie się treści to natomiast kolejne zalety dla biznesu – zwiększenie zasięgów, dotarcie do nowych klientów, budowanie wizerunku marki, zwiększanie rozpoznawalności i przebicie się informacją o brandzie do mainstreamu;

- **Pojawianie się w wyszukiwarce Google Images** – w wyszukiwarce Google Grafika pojawiają się tylko zdjęcia właściwie zoptymalizowane; pojawienie się w tej wyszukiwarce to natomiast możliwość dotarcia do większego grona odbiorców, zwiększenie ruchu na stronie oraz wzrost rozpoznawalności witryny.

Pozycjonowanie obrazków w Google największe znaczenie ma dla branż takich jak **odzieżowa, gastronomiczna oraz turystyczna. Na pozycjonowaniu zdjęć zyskują też firmy działające w branży architektury wnętrz, meblowej, biżuteryjnej.** We wszystkich tych branżach bardzo ważna są efekty wizualne. Użytkownicy sieci bardzo często szukają obrazków związanych z danym rodzajem odzieży, chcą zobaczyć, jak wygląda konkretna potrawa, warunki noclegowe w hotelu czy atrakcje turystyczne w danym miejscu. Dla nich bardzo ważną wyszukiwarką jest Google Images.

Warto zaznaczyć, że **Google oficjalnie nie podaje czynników mających wpływ na pozycje obrazków w Google Images.** Nie znane są też rangi (znaczenie), jakie miałyby mieć poszczególne parametry SEO zdjęć i obrazów. Jednak na podstawie metody prób i błędów można z dużym prawdopodobieństwem wskazać kilka najważniejszych parametrów, które pozwolą na wysokie wypozycjonowanie grafiki.

Optymalizacja i pozycjonowanie grafiki znajdującej się na stronie www nie wymaga specjalistycznej wiedzy ani umiejętności, mimo to wiele biznesów online zapomina o tym lub nadal nie wie, jakie to jest ważne. Tymczasem wykonują kilku prostych działań, można zapewnić sobie wyższą pozycję w wyszukiwarce. Dobrze jest o to zadbać i nie ignorować tego parametru SEO.

---

## Wytyczne do **optymalizacji grafik**

1. **Publikacja zdjęć i grafik wykonanych samodzielnie** – unikalność jest ceniona zarówno w zakresie treści, jak i grafik. Odradzamy nadmierne korzystanie ze stockowych banków zdjęć (Pixabay, Unsplash, Pexels).
2. **Wybór formatu zdjęć .jpg lub .png** – format .jpg jest idealny dla wszelkiego rodzaju zdjęć. Format .png charakteryzuje się lepszą kompresją mniej skomplikowanych grafik np. logotypy, wykresy, diagramy, infografiki.
3. **Zmniejszenie rozmiaru grafik** – duże zdjęcia wydłużają ładowanie strony. Należy pamiętać, że skalowanie nie powinno odbyć się kosztem jakości. Zaleca się, aby waga obrazów nie była większa niż 150-350KB. Do kompresji plików .png zalecamy narzędzie <https://tinypng.com/>. Do grafik .jpg Photoshop lub Gimp.
4. **Użycie odpowiedniej nazwy zdjęcia** – kluczowym elementem jest nazwa pliku graficznego, powinna być zwięzła i zawierać słowo kluczowe. Zalecamy aby nazwa pliku zaczynała się od kluczowej frazy, a słowa były rozdzielane znakiem „-” (myślnik). Unikać należy natomiast znaku „\_” (podkreślenie) do rozdzielania słów. Zalecamy również unikanie polskich znaków.
5. **Zalecamy stworzyć mapę zdjęć** – w celu usprawnienia indeksacji zalecamy utworzenie osobnej sitemap.xml z grafikami. Mapa musi zawierać adresy URL wszystkich plików graficznych. CMS WordPress posiada specjalne wtyczki, które ułatwiają wdrożenie automatycznej sitemapy zdjęć. Mapa powinna być zgłoszona w narzędziu Google Search Console.

6. **Dodanie do podstron produktowych danych strukturalnych** – zawierają one dodatkowe informacje o produkcie, który prezentowany jest na zdjęciu. Poprawność wdrożenia mikrodanych można przetestować w narzędziu Google: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/?hl=pl>.
7. **Wdrożenie opisów alternatywnych (ALT)** – powinny informować o tym co jest na zdjęciu. Zalecana długość atrybutu ALT to od 2 do 10 słów i powinny one jak najlepiej opisywać to, co znajduje się na obrazku. Zalecamy uzupełnienie ALTu w słowa kluczowe, zwiększa to szanse pojawienia się grafiki w wyszukiwarce Google Images.
8. **Dodanie title tag** – ten element pełni funkcje tekstu pomocniczego i pozwala lepiej opisać obraz, dodatkowo title tag nie powinien powielać opisu alternatywnego.
9. **Umieszczenie podpisów pod zdjęciami** – nasycenie podpisu frazami kluczowymi wspomogą proces pozycjonowania w wyszukiwarce oraz poprawi użyteczność serwisu.
10. **Umieszczenie treści w pobliżu tekstu nasyconego frazami kluczowymi** – tekst powinien być odpowiednio sformatowany, posiadać takie elementy jak nagłówki, pogrubienia, wypunktowania itd. Znaczenia ma nie tylko wizualna prezentacja, istotny jest również układ elementów w kodzie źródłowym strony.
11. **Ilość obrazów na stronie** - im mniej obrazków na danej podstronie tym ranga i powiązanie tematyczne poszczególnych grafik odpowiednio wzrasta.

**12. Lokalizacja obrazka na serwerze** - istotne jest to w jakim folderze znajdują się grafiki, chodzi zwłaszcza o nazwę poszczególnych folderów oraz ustawienie dostępu dla robotów indeksujących Google. Optymalnym rozwiązaniem jest struktura sugerująca tematyczność grafik w nim umieszczonych. Zalecamy aby katalog, w którym umieszczone są grafiki miał w nazwie słowa kluczowe, jednocześnie nazwa poszczególnych folderów nie powinna być zbyt długa. Tak samo jak w przypadku nazw plików, zalecamy używanie myślników oraz unikanie polskich liter.