



## Zalecenia optymalizacyjne dotyczące budowy serwisu internetowego

Każda strona internetowa powinna składać się z kilku standardowych sekcji, takich jak:

- strona główna,
- podstrony usługowe / ofertowe,
- blog.

**Poniższy dokument opisze wszystkie z nich wymieniając najbardziej kluczowe pod kątem pozycjonowania.**

Każdy serwis internetowy przystosowany do pozycjonowania powinien posiadać wszystkie te funkcjonalności. Brak jakiegokolwiek z nich najprawdopodobniej zaowocuje koniecznością ich uzupełnienia w celu prowadzenia skutecznej kampanii SEO.

## Zalecenia **ogólne**

- **technologia:**
  - cały serwis powinien zostać zbudowany w technologii RWD, która automatycznie umożliwia sprawne korzystanie z serwisu na urządzeniach mobilnych,
  - cała strona powinna działać poprawnie bez obsługi JS (Java Script),
  - serwis powinien zostać zaprogramowany, aby działać szybko, bez możliwości długiego (powyżej 3 sekund) oczekiwania na załadowanie się podstrony,
  - certyfikat SSL,

- **nawigacja:**

- logo – koniecznie z odnośnikiem do strony głównej; element zdjęcia powinien mieć ustawiony teksty alternatywny z nazwą firmy,
- menu – odnośniki do najważniejszych części serwisu, szczególnie wszystkich kluczowych elementów oferty,
- dane kontaktowe – numer telefonu oraz email / odnośnik do formularza kontaktowego, koniecznie klikalne,
- odnośniki do Social Mediów – najpopularniejszych,

- **stopka:**

- pełne dane teleadresowe w standardzie danych strukturalnych: <https://schema.org/LocalBusiness>,
- linki do wszystkich kanałów Social Media,
- mapka Google z wskazaniem siedziby firmy (salonu, sklepu stacjonarnego, fabryki) – (ewentualnie tylko na stronie kontaktowej),
- odnośniki do popularnych podstron dodatkowych (np. kontakt, możliwości dostawy, czas realizacji zamówień, itp.)

- **zawartość strony:**

- wszystkie elementy blokowane dodawane w miejscach powtarzających się nie powinny posiadać nagłówków H1 – H6. Takie nagłówki powinny posiadać konkretne artykuły / treści / opisy na poszczególnych podstronach. Np. nawigacja nie powinna posiadać nagłówków,
- każda podstrona powinna posiadać jeden nagłówek H1 – który będzie tytułem konkretnej podstrony. Powinna być możliwość ustawienia nagłówka H1 niezależnie od nazwy artykułu,
- każda podstrona powinna w treści zawierać nagłówki H2 – H6 w kolejności od H2 (najważniejsze punkty) w kilku powtórzeniach,
- każda podstrona powinna zawierać w treści umieszczone zdjęcia (lub sekcje galerii), są to elementy zwiększające zainteresowanie użytkowników produktami / usługami,
- każda podstrona powinna posiadać możliwość ustawienia dedykowanych tytułów (<title>...</title>), meta opisów (<meta name="description" content="..." />), znaczników canonical (<link rel="canonical" href="..." />) oraz dedykowanego adresu URL. Każdy poprzedni adres powinien automatycznie przekierowywać na właściwy adres (przekierowanie 301),
- każda podstrona (z wyjątkiem strony głównej) powinna zawierać nawigację okruszkową (tzw. breadcrumbs) zawierający stronę główną (o nazwie serwisu), linki do podstron które są traktowane jako „nad-podstrony / nad-kategorie” (jeżeli istnieją) oraz link do aktualnej podstrony zgodnie ze standardem danych strukturalnych: <https://schema.org/BreadcrumbsList>,

- każda podstrona ofertowa powinna zawierać boks / okno / przycisk umożliwiający szybki i prosty kontakt z Państwem,
- formularz kontaktowy – pola: e-mail, telefon i treść – jako jedyne pola do zapytania. E-mail oraz treść powinny być polami wymaganymi.

## Zalecenia **strona główna**

Strona główna powinna posiadać:

- krótkie informacje o firmie (zajawka z linkiem do dedykowanej podstrony),
- informacje o ofercie (informacje z linkiem do poszczególnych części oferty),
- miejsce na umieszczenie nagłówków i treści – opis serwisu,
- zdjęcia – podnoszące atrakcyjność i przejrzystość serwisu,
- informacje o lokalizacji (dane teleadresowe).

## Zalecenia podstrony **usługowe / ofertowe**

### 1. **Opisy podstron**

Każda podstrona powinna zostać opisana unikalnym opisem o długości minimum 2000 znaków. Wszystkie dane techniczne powinny zostać umieszczone w tabelach.

Nie można ukrywać treści na stronie. Takie działanie bardzo negatywnie wpływa na pozycjonowanie, dlatego nie należy wdrażać takich rozwiązań. Wszelkie moduły które są zamieniane przez zakładki powinny zostać zastąpione w pełni widocznymi modułami.

## 2. Wyświetlanie produktów

Jeżeli podstrony takie zawierają wylistowanie usług lub produktów należy umieścić poniższe rozwiązanie jego wyświetlania.

### a) Ilość produktów

Każda podstrona powinna wyświetlać przypisane produkty/usługi. Zalecamy aby ich ilość na każdej podstronie nie była niższa niż 30 (jeżeli jest ich więcej, to jest ważne aby nie wyświetlać mniejszej ilości).

### b) Sortowanie

Zalecamy wprowadzenie możliwości sortowania produktów (po nazwie rosnąco/malejąco oraz po cenie rosnąco/malejąco – jeżeli jest dostępna) oraz ustawienia ilości pozycji wyświetlanych na każdej podstronie (np. 30 / 60 / 90). Funkcje sortowania powinny funkcjonować na technologii AJAX (bez przeładowania strony).

### c) Stronicowanie

W przypadku większej ilości produktów danej podstrony niż wybrana na widoku prosimy o wdrożenie funkcjonalności stronicowania. Pod wylistowaniem powinny pojawić się odnośniki do kolejnych podstron np.: 1, 2, 3, ... 6, 7. Stronicowanie nie powinno funkcjonować na technologii AJAX tylko na poszczególnych podstronach.

Każdorazowe przeładowanie strony powinno dodawać dodatkową zmienną do znacznika title informując że jesteśmy na kolejnej stronie stronicowania. Np. <title>Koszulki damskie (strona. 3) – Nazwa strony</title>. Dodatkowa zmienna powinna się dodawać na każdej podstronie większej od pierwszej.

Dodanie stronicowania powinno również dodać do sekcji HEAD znaczniki rel next/prev wskazujące: link do następnej podstrony stronicowania oraz link do poprzedniej podstrony stronicowania.

Podstrony stronicowania nie powinny zawierać tagów robots: noindex czy nofollow ani tagu rel canonical.

Jeżeli zostanie wprowadzony skrypt korzystający z technologii JS, należy wprowadzić alternatywne rozwiązanie umożliwiające stronicowanie produktów bez obsługi JS.

## Zalecenia podstron **blogowych**

Zalecamy aby serwis posiadał możliwość stworzenia bloga. Blog umożliwia nam rozbudowę tematyczną każdego serwisu internetowego. W przypadku popularnych stron internetowych jest to bardzo istotny element promocji w wyszukiwarkach jak również w Social Media czy innych źródłach promocji strony.

## 1. Silnik

Jeśli nie jest możliwe wykorzystanie do tego celu obecnego silnika strony to sugerujemy wybór WordPress. Oryginalnie był on stworzony pod blogi więc idealnie się do tego nadaje i posiada dużo ułatwień związanych z jego prowadzeniem i zarządzaniem komentarzami. Dodatkowo dzięki wykorzystaniu dużej bazy wtyczek istnieje możliwość łatwej rozbudowy systemu o dodatkowe funkcjonalności.

Przy instalacji silnika proszę o wgranie i włączenie wtyczek takich jak:

- Yoast SEO - <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
- WP Super Cache - <https://wordpress.org/plugins/wp-super-cache/>
- Autooptimize - <https://wordpress.org/plugins/autooptimize/>
- Imagify Image Optimizer - <https://wordpress.org/plugins/imagify/> - darmowa opcja posiada limit do 25mb na miesiąc

## 2. Adres bloga

Blog powinien być umieszczony w katalogu domeny. Będzie miało to najlepszy efekt dla pozycjonowania.

Dodatkowo należy zmodyfikować breadcrumb bloga, tak aby:

- pierwszym elementem była nazwa serwisu z linkiem do strony głównej;
- drugim elementem był "Blog" z linkiem do strony głównej bloga;

## 3. Artykuły

Należy dążyć do tego aby każdy artykuł posiadał minimum 2,000 znaków treści. Gdy jest to możliwe powinien być on dłuższy tak aby wyczerpująco wykorzystać dany temat. Tekst powinien być unikalny i rozbudowany o grafiki, listy, nagłówki (h2, h3...) i podzielony na czytelne akapity.



#### 4. **Strona główna witryny**

Sugerujemy wprowadzenie na stronie głównej sekcji "Ostatnio na blogu" z listą 3 ostatnich artykułów na blogu.

#### 5. **Nagłówki H1 na wpisach**

Tytuł danego artykułu na podstronie wpisu powinien być zawarty w nagłówku H1. Element ten powinien być jedynym nagłówkiem tego typu.

#### 6. **Meta-tag**

Proszę o automatyczne ustawienie meta-tagów na wzór schematu: „Tytuł. Blog – Nazwa strony” oraz możliwością samodzielnego ustawienia tytułu oraz meta opisu.

## Zalecenia **dotkające**

- **Automatyczna kompresja** wszystkich grafik na stronie,
- **umożliwienie dodawania treści na wszystkich podstronach** serwisu (w tym na stronie głównej),
- **menu rozwijane** z opcją wyłączenia wyświetlania poszczególnych podstron,
- **możliwość wdrożenia własnych meta tagów** na wszystkich podstronach, np.: noindex, nofollow,
- **estetyczny i „nowoczesny” wygląd** wspierający UX (funkcjonalność pod kątem użytkowników),
- **zdjęcia na serwisie** – zalecamy aby ich URL został automatycznie generowany na podstawie nazwy podstrony,

- **każda strona** (oprócz strony głównej) powinna posiadać nawigację okruszkową,
- **kompatybilność z modułem Google Analytics,**
- **optymalizacja szybkości ładowania serwisu,**
- **strona błędu 404** – przygotowana pod kątem konwersji (informacje o podstronach ofertowych / możliwość kontaktu),
- **możliwość wdrożenia wersji językowych** (jeżeli planujecie Państwo przyszłości rozbudowę sklepu na dodatkowe kraje):

#### **a) adresy URL**

- każda podstrona w wersji polskiej powinna mieć przyjazny adres URL w języku polskim.
- każda podstrona w wersji zagranicznej powinna mieć przyjazny adres URL w danym języku. Zalecamy również aby adresy te były w katalogu powiązanych z danym językiem (np. '/en/' dla wersji angielskiej a '/ru/' dla rosyjskiej).

#### **b) hreflang**

Proszę o wdrożenie znaczników hreflang zgodnie z instrukcją zawartą na stronie <https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=pl>

Proszę zwrócić uwagę aby:

- dana strona miała znacznik hreflang także do samej siebie,
- hreflang powinien wskazywać tylko do stron działających (jeśli w danym języku nie ma odpowiednika obecnej strony to nie powinno być również hreflang'a do niej),
- hreflang wskazywał tylko do odpowiednika danej strony w innym języku,
- hreflang był adresem bezwzględnym.